

2023-2029年中国社区银行 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国社区银行行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国社区银行行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：社区银行设立要点综述 1.1 社区银行相关概述 1.1.1 社区银行的定义 1.1.2 社区银行的特征 1.1.3 社区银行业务范围 1.1.4 发展社区银行的必要性 （1）发展社区银行是缓解中小企业贷款难的治本性措施 1）中小企业贷款困难 2）发展社区银行是缓解中小企业贷款难的治本性措施 （2）发展社区银行是完善我国银行体系的有效途径 1）国内银行业竞争现状特点 2）发展社区银行是完善我国银行体系的有效途径 （3）发展社区银行可以改善农村金融环境 （4）发展社区银行有助于非正规金融向正规金融转化 1.2 社区银行历史沿革 1.2.1 社区银行设立背景 1.2.2 社区银行发展历程 （1）成立初期 （2）快速发展阶段 （3）缓慢发展阶段 1.2.3 社区银行定位分析 1.3 社区银行SWOT分析 1.3.1 社区银行发展优势 （1）定位优势 （2）信息优势 （3）地区优势 （4）比较优势分析与大型商业银行相比，社区银行有着独特的优势 1.3.2 社区银行发展劣势 （1）产品定位缺乏特色 （2）服务定位水平偏低 （3）政府支持和监控还不到位 （4）经营规模较小，难以形成规模效益 1.3.3 社区银行发展机会 1.3.4 社区银行面临挑战 第2章：社区银行市场环境分析 2.1 社区银行政策环境分析 2.1.1 社区银行监管部门 （1）银行业监管当局 （2）银行同业组织 （3）社会监督 2.1.2 社区银行主要监管指标 （1）资本充足率标准要适当提高，并严格管理 （2）社区银行存贷比 2.1.3 社区银行重点业务监管要求 2.1.4 社区银行法律法规分析 2.1.5 社区银行监管方向预测 2.2 社区银行经济环境分析 2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测 （1）GDP增长情况分析 （2）国内宏观经济预测 2.2.2 宏观经济环境对社区银行的影响 （1）GDP增长与货币供给状况分析 （2）宏观调控对社区银行影响分析 2.3 社区银行信贷环境分析 2.3.1 民间信贷市场分析 （1）民间借贷的种类 （2）民间借贷的发展 2.3.2 民间融资市场分析 2.3.3 个人信贷市场分析 2.3.4 小微企业贷款分析 2.4 社区银行社会环境分析 2.4.1 居民消费习惯的改变分析 （1）2017年社会消费总况 （2）消费习惯的改变及其影响分析 2.4.2 互联网金融对传统银行业的影响 （1）支付平台 （2）理财平台 （3）网贷平台 （4）综合平台 2.4.3 社区银行应允时代背景而生 第3章：社区银行投资建设与需求分析 3.1 社区银行设立分析 3.1.1 社区银行市场准入方式 （1）改造并重的市场准入方式 （2）新建的市场准入方式 3.1.2 社区银行组建模式 3.1.3 社区银行资金来源 3.1.4 社区银行产权组织形式 3.2 社区银行发展规模分析 3.2.1 社区银行数量规模分析 3.2.2 社区银行各地发展特点分析 3.3 社区银行经营状况分析 3.3.1 社区银行资本规模分析 3.3.2 社区银行的存贷款规模 3.3.3 社区银行

成本结构分析 3.3.4 社区银行利润来源分析 3.3.5 社区银行风控体系分析 3.4 社区银行竞争现状分析 3.4.1 社区银行竞争格局分析 3.4.2 社区银行竞争激烈程度 (1) 社区银行通常集中在城市大型社区周围,目前发展迅猛,竞争激烈 (2) 社区银行纷纷打出不同的理财优惠和社区服务吸引客户 3.4.3 社区银行竞争热点分析 (1) 华夏银行 (2) 平安银行 (3) 上海浦东发展银行 (4) 民生银行 3.5 社区银行核心竞争力构建 3.5.1 社区银行定位分析 (1) 定位于中小企业贷款业务 (2) 定位于个人零售业务 3.5.2 社区银行核心竞争力构建 (1) 社区银行核心竞争力分析 1) 产权结构明晰 2) 交易成本较低 3) 风险易于识别 4) 文化契合度高 (2) 社区银行核心竞争力打造 1) 人力资本层面竞争力打造 2) 市场层面竞争力打造 3) 产品层面竞争力打造 4) 资产层面竞争力打造 5) 服务渠道竞争力打造 6) 社区银行品牌内涵创新 3.6 社区银行运营模式分析 3.6.1 社区支行模式分析 3.6.2 自助银行模式分析 3.6.3 社区银行运营重点分析 (1) 差异化服务分析 (2) 优质客户体验分析 (3) 精细化管理 (4) O2O社区银行服务分析 3.6.4 社区银行优秀案例分析 (1) 成都银行芙蓉西路社区银行 (2) 华润银行——一开始就能做到盈亏平衡的咖啡银行 第4章：国际社区银行发展经验借鉴 4.1 国际社区银行发展模式 4.2 美国社区银行发展经验借鉴 4.2.1 美国社区银行监管环境分析 (1) 监管机构 (2) 监管内容 (3) 监管法律法规 4.2.2 美国社区银行发展历程分析 4.2.3 美国社区银行服务范围分析 4.2.4 美国社区银行资产规模分析 4.2.5 美国社区银行网点数量分析 4.2.6 美国社区银行客户定位分析 4.2.7 美国社区银行管理模式分析 4.2.8 美国社区银行资金来源分析 4.2.9 美国社区银行盈利模式分析 4.2.10 美国社区银行贷款审批分析 4.2.11 美国社区银行客户维护分析 (1) 情感关怀 (2) 快捷便利的服务 4.3 澳洲社区银行发展经验借鉴 4.3.1 澳洲社区银行背景分析 4.3.2 澳洲社区银行发展状况分析 4.3.3 澳洲社区银行发展模式分析 4.3.4 澳洲社区银行所有权分析 4.3.5 澳洲社区银行治理结构分析 4.3.6 澳洲社区银行经营模式分析 4.3.7 澳洲社区银行盈利状况分析 第5章：社区银行行业重点区域投资机会分析 5.1 浙江省社区银行投资机会分析 5.1.1 浙江省经济环境分析 (1) 浙江省地区生产总值情况 (2) 浙江省居民消费价格情况 (3) 浙江省固定资产投资情况 (4) 浙江省社会消费品零售总额情况 5.1.2 浙江省政策环境分析 5.1.3 浙江省社区银行发展特点 5.1.4 浙江省社区银行投资分析 5.1.5 浙江省社区银行经营分析 5.1.6 浙江省社区银行投资前景 5.2 江苏省社区银行投资机会分析 5.2.1 江苏省经济环境分析 (1) 江苏省地区生产总值情况 (2) 江苏省居民消费价格情况 (3) 江苏省固定资产投资情况 (4) 江苏省社会消费品零售总额情况 5.2.2 江苏省政策环境分析 5.2.3 江苏省社区银行发展特点 (1) 提供贴心的金融服务 (2) 创造互信的邻里关系 (3) 金融服务功能健全 5.2.4 江苏省社区银行投资分析 5.2.5 江苏省社区银行经营分析 5.2.6 江苏省社区银行投资前景 5.3 山东省社区银行投资机会分析 5.3.1 山东省经济环境分析 (1) 山东省地区生产总值情况 (2) 山东省居民消费价格情况 (3) 山东省固定资产投资情况 (4)

) 山东省社会消费品零售总额情况 5.3.2 山东省政策环境分析 5.3.3 山东省社区银行发展特点 5.3.4 山东省社区银行投资分析 5.3.5 山东省社区银行经营分析 5.3.6 山东省社区银行投资前景 5.4 广东省社区银行投资机会分析 5.4.1 广东省经济环境分析 (1) 广东省地区生产总值情况 (2) 广东省居民消费价格情况 (3) 广东省固定资产投资情况 (4) 广东省社会消费品零售总额情况 5.4.2 广东省政策环境分析 5.4.3 广东省社区银行发展特点 5.4.4 广东省社区银行投资分析 5.4.5 广东省社区银行经营分析 5.4.6 广东省社区银行投资前景 5.5 辽宁省社区银行投资机会分析 5.5.1 辽宁省经济环境分析 (1) 辽宁省地区生产总值情况 (2) 辽宁省居民消费价格情况 (3) 辽宁省固定资产投资情况 (4) 辽宁省社会消费品零售总额情况 5.5.2 辽宁省政策环境分析 5.5.3 辽宁省社区银行发展特点 5.5.4 辽宁省社区银行投资分析 5.5.5 辽宁省社区银行经营分析 5.5.6 辽宁省社区银行投资前景 5.6 黑龙江省社区银行投资机会分析 5.6.1 黑龙江省经济环境分析 (1) 黑龙江省地区生产总值情况 (2) 黑龙江省居民消费价格情况 (3) 黑龙江省固定资产投资情况 (4) 黑龙江省社会消费品零售总额情况 5.6.2 黑龙江省政策环境分析 5.6.3 黑龙江省社区银行发展特点 5.6.4 黑龙江省社区银行投资分析 5.6.5 黑龙江省社区银行经营分析 5.6.6 黑龙江省社区银行投资前景 5.7 四川省社区银行投资机会分析 5.7.1 四川省经济环境分析 (1) 四川省地区生产总值情况 (2) 四川省居民消费价格情况 (3) 四川省固定资产投资情况 (4) 四川省社会消费品零售总额情况 5.7.2 四川省政策环境分析 5.7.3 四川省社区银行发展特点 5.7.4 四川省社区银行投资分析 5.7.5 四川省社区银行经营分析 5.7.6 四川省社区银行投资前景 5.8 内蒙古社区银行投资机会分析 5.8.1 内蒙古经济环境分析 (1) 内蒙古地区生产总值情况 (2) 内蒙古居民消费价格情况 (3) 内蒙古固定资产投资情况 (4) 内蒙古社会消费品零售总额情况 5.8.2 内蒙古政策环境分析 5.8.3 内蒙古社区银行发展特点 5.8.4 内蒙古社区银行投资分析 5.8.5 内蒙古社区银行经营分析 5.8.6 内蒙古社区银行投资前景 5.9 河南省社区银行投资机会分析 5.9.1 河南省经济环境分析 (1) 河南省地区生产总值情况 (2) 河南省居民消费价格情况 (3) 河南省固定资产投资情况 (4) 河南省社会消费品零售总额情况 5.9.2 河南省政策环境分析 5.9.3 河南省社区银行发展特点 5.9.4 河南省社区银行投资分析 5.9.5 河南省社区银行经营分析 5.9.6 河南省社区银行投资前景 5.10 安徽省社区银行投资机会分析 5.10.1 安徽省经济环境分析 (1) 安徽省地区生产总值情况 (2) 安徽省居民消费价格情况 (3) 安徽省固定资产投资情况 (4) 安徽省社会消费品零售总额情况 5.10.2 安徽省政策环境分析 5.10.3 安徽省社区银行发展特点 5.10.4 安徽省社区银行投资分析 5.10.5 安徽省社区银行经营分析 5.10.6 安徽省社区银行投资前景 5.11 湖北省社区银行投资机会分析 5.11.1 湖北省经济环境分析 (1) 湖北省地区生产总值情况 (2) 湖北省居民消费价格情况 (3) 湖北省固定资产投资情况 (4) 湖北省社会消费品零售总额情况 5.11.2 湖北省政策环境分析 5.11.3 湖北省社区银行发展特点 (1) 社区参与银行建设和管理 (2) 明确目标市场及战略定位 (3

）打造“一站式”金融服务平台 5.11.4 湖北省社区银行投资分析 5.11.5 湖北省社区银行经营分析 5.11.6 湖北省社区银行投资前景 5.12 云南省社区银行投资机会分析 5.12.1 云南省经济环境分析 （1）云南省地区生产总值情况 （2）云南省居民消费价格情况 （3）云南省固定资产投资情况 （4）云南省社会消费品零售总额情况 5.12.2 云南省政策环境分析 5.12.3 云南省社区银行发展特点 5.12.4 云南省社区银行投资分析 5.12.5 云南省社区银行经营分析 5.12.6 云南省社区银行投资前景 5.13 江西省社区银行投资机会分析 5.13.1 江西省经济环境分析 （1）江西省地区生产总值情况 （2）江西省居民消费价格情况 （3）江西省固定资产投资情况 （4）江西省社会消费品零售总额情况 5.13.2 江西省政策环境分析 5.13.3 江西省社区银行发展特点 5.13.4 江西省社区银行投资分析 5.13.5 江西省社区银行经营分析 5.13.6 江西省社区银行投资前景

第6章：社区银行领先企业投资分析 6.1 民生银行——社区银行投资分析 6.1.1 银行传统网点经营分析 （1）网点数量分析 （2）员工数量分析 （3）存款规模分析 （4）贷款规模分析 6.1.2 社区银行网点数量分析 6.1.3 社区银行员工数量分析 6.1.4 社区银行发展战略分析 6.1.5 社区网点业务模式分析 6.1.6 社区银行规模与服务范围分析 6.1.7 社区网点扩张计划分析 6.2 兴业银行——社区银行投资分析 6.2.1 银行传统网点经营分析 （1）网点数量分析 （2）员工数量分析 （3）存款规模分析 （4）贷款规模分析 6.2.2 社区银行网点数量分析 6.2.3 社区银行员工数量分析 6.2.4 社区银行发展战略分析 6.2.5 社区网点业务模式分析 6.2.6 社区银行经营特点分析 6.2.7 社区银行优势分析 （1）设身处地便民化 （2）量体裁衣个性化 （3）用心经营人性化 6.3 光大银行——社区银行投资分析 6.3.1 银行传统网点经营分析 （1）网点数量分析 （2）员工数量分析 （3）存款规模分析 （4）贷款规模分析 6.3.2 社区银行网点数量分析 6.3.3 社区银行员工数量分析 6.3.4 社区银行发展战略分析 6.3.5 社区网点业务模式分析 6.3.6 社区银行经营数据分析 6.3.7 社区银行经营特点分析 6.4 华夏银行——社区银行投资分析 6.4.1 银行传统网点经营分析 （1）网点数量分析 （2）员工数量分析 （3）存款规模分析 （4）贷款规模分析 6.4.2 社区银行网点数量分析 6.4.3 社区银行员工数量分析 6.4.4 社区网点业务模式分析 6.4.5 社区银行经营特点分析 6.4.6 社区网点扩张计划分析 6.5 平安银行——社区银行投资分析 6.5.1 银行传统网点经营分析 （1）网点数量分析 （2）员工数量分析 （3）存款规模分析 （4）贷款规模分析 6.5.2 社区银行网点数量分析 6.5.3 社区银行员工数量分析 6.5.4 社区银行投资建设成本 6.5.5 社区网点业务模式分析 6.5.6 社区银行经营特点分析 6.5.7 社区网点扩张计划分析 6.6 建设银行——社区银行投资分析 6.6.1 银行传统网点经营分析 （1）网点数量分析 （2）员工数量分析 （3）存款规模分析 （4）贷款规模分析 6.6.2 社区银行发展情况分析 6.6.3 社区网点业务模式分析 6.6.4 社区银行经营特点分析 6.7 农业银行——社区银行投资分析 6.7.1 银行传统网点经营分析 （1）网点数量分析 （2）员工数量分析 （3）存款规模分

析 (4) 贷款规模分析 6.7.2 社区网点发展情况分析 6.7.3 社区网点业务模式分析 6.7.4 社区银行发展方向分析 6.7.5 社区银行经营特点分析 6.8 浦发银行——社区银行投资分析 6.8.1 银行传统网点经营分析 (1) 网点数量分析 (2) 员工数量分析 (3) 存款规模分析 (4) 贷款规模分析 6.8.2 社区银行网点数量分析 6.8.3 社区网点业务模式分析 6.8.4 社区银行经营特点分析 (1) 业务范围 (2) 营业时间 (3) 特殊服务 6.9 宁波银行——社区银行投资分析 6.9.1 银行传统网点经营分析 (1) 网点数量分析 (2) 员工数量分析 (3) 存款规模分析 (4) 贷款规模分析 6.9.2 社区银行网点数量分析 6.9.3 社区网点业务模式分析 6.9.4 社区银行经营特点分析 6.10 中信银行——社区银行投资分析 6.10.1 银行传统网点经营分析 (1) 网点数量分析 (2) 员工数量分析 (3) 存款规模分析 (4) 贷款规模分析 6.10.2 社区网点业务模式分析 6.10.3 社区银行经营特点分析 6.11 北京银行——社区银行投资分析 6.11.1 银行传统网点经营分析 (1) 网点数量分析 (2) 员工数量分析 (3) 存款规模分析 (4) 贷款规模分析 6.11.2 社区网点业务模式分析 6.11.3 社区银行经营特点分析 6.12 上海农商行——社区银行投资分析 6.12.1 银行传统网点经营分析 (1) 网点数量分析 (2) 员工数量分析 (3) 存贷款规模分析 6.12.2 社区银行网点数量分析 6.12.3 社区银行员工数量分析 6.12.4 社区网点业务模式分析 6.12.5 社区银行经营特点分析 6.13 龙江银行——社区银行投资分析 6.13.1 银行传统网点经营分析 (1) 网点数量分析 (2) 员工数量分析 (3) 经营情况分析 (4) 不良贷款分析 6.13.2 社区银行网点数量分析 6.13.3 社区网点业务模式分析 6.13.4 社区银行经营特点分析 (1) 便利化的时间服务 (2) 差异化的金融服务 (3) 人性化的增值服务 第7章：产业研究社区银行发展趋势与投资建议 7.1 社区银行发展趋势分析 7.1.1 社区银行竞争趋势分析 7.1.2 社区银行市场容量预测 7.1.3 社区银行发展前景分析 7.2 社区银行进入与退出分析 7.2.1 社区银行准入路径分析 (1) 民营资本组建社区银行 (2) 现有小银行机构改造为社区银行 (3) 引导非正规金融机构发展为社区银行 7.2.2 社区银行发展模式分析 7.2.3 社区银行退出路径分析 7.2.4 社区银行投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 经营风险 (3) 盈利风险 7.3 社区银行投资建议 7.3.1 社区银行选址投资建议 (1) 商圈型地段选址 (2) 社区型地段选址 7.3.2 社区银行营销策略建议 (1) 情感营销策略 (2) 快捷服务营销策略 7.3.3 社区银行业务创新建议 (1) 明确社区银行的市场定位 (2) 提高社区银行机构的金融服务水平 (3) 完善社区银行信用体系 7.3.4 社区银行发展方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388065.html>